

Leven
in
Randacht

BELEIDSPLAN 2020-2024

Juli 2020

Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	3
2. Missie & activiteiten.....	3
3. Huidige Situatie	5
3.1 Overzicht.....	5
3.2 Sterkte-Zwakte Analyse	6
3.2.1 Sterktes	6
3.2.2 Zwaktes	6
3.2.3 Kansen.....	7
3.2.4 Bedreigingen	8
4. Doelstellingen 2020-2024	8
4.1 Verdere opbouw en koesteren van onze gemeenschap	8
4.1.1 Sangha opbouw: Bevorderen diversiteit door relevant te zijn voor elke leeftijd, gender en culturele achtergrond.	9
4.1.2 Vergroten onderlinge betrokkenheid: Van eilandjes naar naar Liefhebbende Gemeenschap (Beloved Community)	10
4.1.3 Doorontwikkelen Verdiepingsprogramma.....	10
4.2 Continuëren Vietnamprojecten.....	11
4.3 Bevorderen continuïteit vrijwilligers	11
4.4 Gezond financieel beleid	12
4.4.1 Fondsenwerving & Donateurs	12
4.4.2 Bestemmingsreserve	13
4.4.3 Financiële Administratie	13
4.4.4 Integratie Stichting Vrede Leven.....	13
4.4.5 Behouden ANBI-status.....	13
4.5 Bevorderen diversiteit in het bestuur	13

Beleidsplan 2020-2024

1. Inleiding

Stichting Leven in Aandacht (opgericht in 1995) heeft als doel het gedachtegoed van Thich Nhat Hanh (Thay) te verspreiden in Nederland en Vlaanderen. Zij doet dit middels het ondersteunen van sangha's, door het organiseren van meditatiedagen en retraites en door het uitnodigen van monniken en nonnen om naar Nederland en Vlaanderen te komen. Ook wordt er geld ingezameld voor projecten in Vietnam.

Dit beleidsplan richt zich op de jaren 2020-2024. De belangrijkste doelstellingen voor deze periode zijn:

- Verdere opbouw en koesteren van onze gemeenschap
 - Sangha opbouw: Bevorderen diversiteit door relevant te zijn voor elke leeftijd, gender en culturele achtergrond.
 - Vergroten onderlinge betrokkenheid: Van eilandjes naar naar Liefhebbende Gemeenschap (Beloved Community)
 - Doorontwikkelen Verdiepingsprogramma
- Continuëren Vietnamprojecten
 - Continuëren lopende projecten
 - Ondersteuning incidentele projecten
 - Op peil houden donaties
- Bevorderen continuïteit vrijwilligers
- Gezond financieel beleid
 - Continuëren fondsenwerving
 - Integratie Stichting Vrede Leven
 - Behouden ANBI-status
- Bevorderen diversiteit in het bestuur

Hieronder volgt een overzicht van onze uitgangspunten, een beschrijving van de huidige situatie inclusief een analyse van sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen, gevolgd door een uitwerking van de doelstellingen.

2. Missie & activiteiten

Onze statuten zijn duidelijk over wat wij als Stichting Leven in Aandacht willen: mensen steunen bij het ontwikkelen van een levenswijze die gebaseerd is op het ontwikkelen van liefdevolle aandacht en toenemend inzicht in onze ware natuur, (...) zulks door de studie en beoefening van het boeddhisme te bevorderen, in het bijzonder het werk van Thich Nhat Hanh (Thay).

De activiteiten die daarna genoemd worden zijn, kort samengevat:

1. Sangha opbouw en ondersteuning
2. Het organiseren van cursussen en retraites
3. Het uitnodigen van leraren om onderricht te geven
4. Het huren of kopen van gebouwen en/of grond voor de activiteiten van de stichting

5. Het geven van steun aan o.a. Vietnam
6. Het samenwerken met en ondersteunen van aan de stichting verwante organisaties, instellingen en individuen, zowel in Nederland als in het buitenland

Gedurende een groot deel van de historie van Stichting Leven in Aandacht lag de klemtoon vooral op punt 5, het doorsluizen van ontvangen donatiegelden naar projecten en daarnaast het af en toe helpen organiseren van bezoek van Thay aan Nederland. Punt 4 is vooralsnog niet ontwikkeld.

Sinds 2013 is een andere activiteit steeds belangrijker geworden, het Verdiepingsprogramma. Daarmee wordt op een krachtige manier invulling gegeven aan onze hoofddoelstelling. Dat past ook in onze tijd.

We zien dat de animo om ontwikkelingswerk in Vietnam te ondersteunen afneemt. Dat past in een trend waarbij in heel Nederland de fondsverwerving van NGO's voor ontwikkelingssamenwerking steeds verder onder druk komt te staan. Ons beleid is erop gericht deze afname tijdig aan onze partners te communiceren zodat zij zich hierop in kunnen stellen. Daarbij geven wij prioriteit aan het Tam Binh project en zullen dalende donaties vooral ten laste komen van andere projecten. Uiteraard zullen wij ons inspannen om de Vietnamdonaties op peil te houden, vooral door regelmatige communicatie van de goede dingen die daarmee bereikt worden. Maar te vrezen valt dat wij het algemene tij niet zullen kunnen keren.

Anderzijds hebben we de afgelopen jaren een enorme belangstelling zien groeien voor 'Mindfulness', een begrip waarvan de populariteit voor een groot deel te danken is aan Thich Nhat Hanh. Dit begrip wordt inmiddels breed gehanteerd, los van de spirituele context waar Thich Nath Hanh het in gebruikte, maar niettemin heeft het veel mensen aan het denken gezet. Een deel heeft voor hun verdere spirituele ontwikkeling zijn weg gevonden naar onze sangha's en ons verdiepingsprogramma.

Op het internet zien we een geweldige opbloei van spiritueel aanbod. Er worden in toenemende mate spirituele programma's aangeboden die in een reeks video's een bepaald spiritueel thema uitwerken, vaak door bekende leraren, en waar via interactieve vraag en antwoord sessie direct contact met de leraar mogelijk is.

Deze werkwijze heeft een aantal grote voordelen: het bereik is groot, omdat de drempel laag is, voor het Engelstalige aanbod in principe wereldwijd; het kan een opstapje zijn naar deelname aan lokale sangha's of trainingsprogramma's; mensen kunnen in alle rust afwegen of de boodschap en sfeer hen aanspreekt, en qua kosten kan het laagdrempelig zijn.

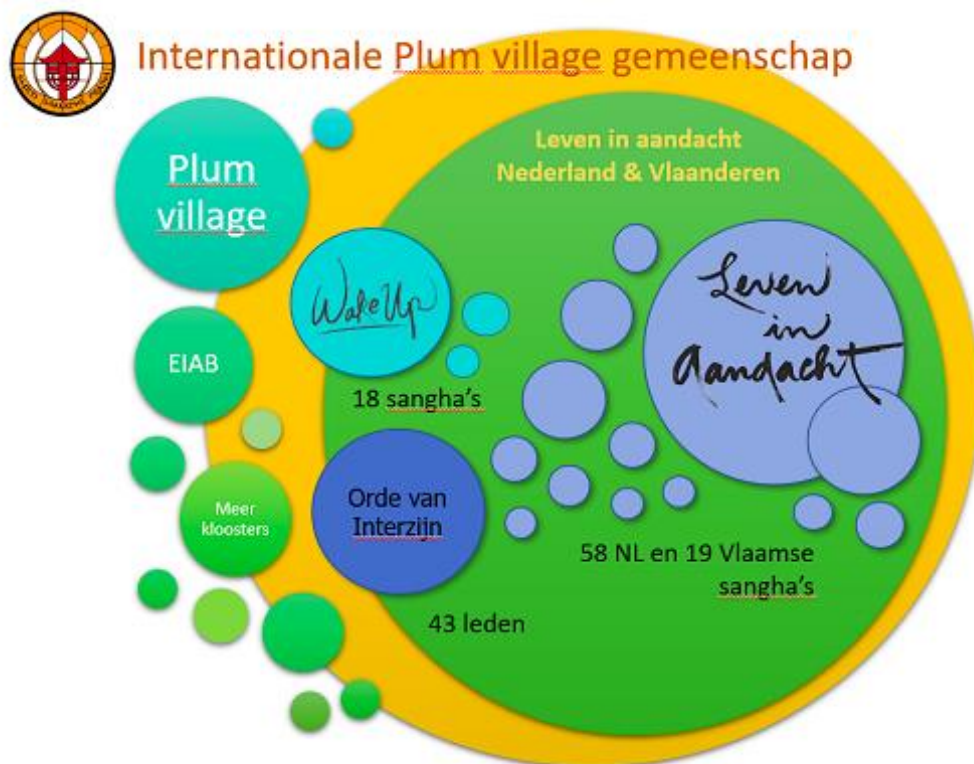
Stichting Leven in Aandacht bevindt zich in een unieke positie om in het Nederlandse taalgebied iets dergelijks op te zetten: we hebben een nog steeds groeiende achterban, we hebben een goed ontwikkelde en goed bezochte website en we hebben sinds maart 2020 een goed bezochte Online Sangha. We hebben donateurs die ons elk jaar een mooie som geven om de boodschap te helpen uitdragen. Many causes for happiness!

3. Huidige Situatie

Voordat we het doel van het beleid goed kunnen formuleren moeten we eerst kijken waar we als Stichting Leven in Aandacht staan. Wat is onze kracht, wat zijn onze zwaktes, waar liggen kansen en wat zijn bedreigingen?

3.1 Overzicht

Er zijn verschillende gemeenschappen die hun inspiratie aan de boodschap van Thich Nhat Hanh ontleen, nl. de lokale sangha's en sangha's voor specifieke doelgroepen, de Wake Up sangha's, de donateurs. De onderlinge band tussen deze groepen is vaak zwak. Hieronder volgt een overzicht van de stand van zaken in 2019.



Stichting Leven in Aandacht draait volledig op de inzet van vrijwilligers. Hieronder een overzicht van de activiteiten die door de vrijwilligers worden ontplooid.



Een uitgebreid overzicht van de huidige situatie is te vinden in ons jaarverslag over 2019.¹

3.2 Sterkte-Zwakte Analyse

Hieronder volgt een analyse van onze sterktes en zwaktes (intern) en onze de kansen en bedreigingen (in de omgeving). Op basis hiervan bepalen we vervolgens ons beleid.

3.2.1 Sterktes

- Stabiele organisatie, gericht op continuïteit (sinds 1995)
- Brede financiële ondersteuning vanuit de Thich Nhat Hanh-gemeenschap in Nederland en Vlaanderen (trouwe donateurs)
- Gezonde financiële positie
- Eigen aanbod via het goedlopende Verdiepingsprogramma
- Goed ontwikkelde website met >50.000 unieke bezoekers per jaar
- Groot bereik onder geïnteresseerden via De Klankschaal, de digitale nieuwsbrief en Facebook
- Verbonden met andere boeddhistische organisaties in Nederland
- Verbonden met European Institute for Applied Buddhism (EIAB) in Duitsland en Plum Village in Frankrijk

3.2.2 Zwaktes

- Eilanden in plaats van Liefdevolle Gemeenschap (Beloved Community): Gebrek aan samenhang tussen Stichting Leven in Aandacht, de sangha's en de Orde van Interzijn: te

¹Jaarverslag 2019: https://www.aandacht.net/images/St_LIA/LiA_Jaarverslag_2019_.pdf

weinig ontmoeting, samenwerking, doorstroming en verwijzing. Ook is er soms onduidelijkheid over de rolverdeling waardoor misverstanden en conflicten ontstaan. De sangha's en de Orde van Interzijn zijn autonome organisaties die los staan van Stichting Leven in Aandacht. Verder zijn een deel van de sangha's op individuele basis verbonden met de Orde van Interzijn via een begeleider of deelnemer die ook lid is van de Orde. Ook kent Stichting Leven in Aandacht niet alle sangha's en (de deelnemers aan) de sangha's kennen Stichting Leven in Aandacht, de Orde van Interzijn en elkaar niet of onvoldoende. Hierdoor wordt het potentieel om het gedachtegoed van Thich Nhat Hanh te verspreiden in Nederland en Vlaanderen niet ten volle gerealiseerd.

- Onevenwichtige sangha opbouw
 - We vinden weinig aansluiting bij jongeren. Jonge kennismakers blijven niet hangen bij bestaande sangha's met een hogere leeftijd.
 - De Wake Up sangha's worstelen met de leeftijdsgrens van 35 en zoeken manieren om samen door te groeien.
 - Ongelijke man-vrouw verhouding bij veel sangha's
 - Gebrek aan diversiteit
 - Ons bindend vermogen is niet ten volle ontwikkeld
 - Geen aanbod voor anderstaligen
 - Mogelijk hoge drempel voor aansluiting bij sangha vanwege de sterke onderlinge band tussen de bestaande deelnemers
- Mogelijkheden van ons digitale platform worden onvoldoende benut
- Lastig om snel in te spelen op de actualiteit (bijv. oprichting Online Sangha door initiatief buiten Stichting Leven in Aandacht ipv. door onszelf).
- "Stoffig" imago: Onze relevantie voor de Wake Up en dertigers/veertigers op thema's die hen aanspreken zoals bijvoorbeeld stress en engaged buddhism (klimaat, onrecht, zorg voor de ander en de Aarde) is onvoldoende duidelijk.

3.2.3 Kansen

Stichting Leven in Aandacht is de enige formele organisatie binnen de Thich Nhat Hanh gemeenschap in Nederland en Vlaanderen. Wij zijn ook de enige die donaties ontvangt met het doel daarmee de verspreiding van de leer van Thich Nhat Hanh te bevorderen. Daarom kunnen wij dingen doen die andere groeperingen niet of veel minder kunnen doen (een verdiepingsprogramma opzetten, een goed ontwikkelde website aanbieden, een tijdschrift uitgeven etc.). Deze financiële basis geeft ons mogelijkheden om in te spelen op ontwikkelingen:

- Doorontwikkelen Verdiepingsprogramma:
 - Ontwikkelen trapsgewijs aanbod en dit relevanter maken voor onze doelgroepen
 - Het aanbieden van ondersteuning van online activiteiten: regelmatige webinars, zoomsessies en Online Sangha.
- Het aanbieden van een nieuw programma, als onderdeel van het verdiepingsprogramma, gericht op online deelname, ook na de lockdown periode.
- Het ontwikkelen van een online programma gericht op millennials, Wake Up en dertigers/veertigers inspelend op een sterk gegroeide belangstelling voor spirituele zaken, vooral onder de millennials, met een nadruk op: hoe wil ik/moet ik leven: een nieuwe interpretatie van het achtvoudige pad, met veel nadruk op de zorg voor moeder aarde. Wij

weten daar nog onvoldoende op in te spelen, hoewel onze traditie daar veel te bieden heeft. De kansen voor een verbreding van de basis, meer genderneutraliteit, verjonging liggen in het creëren van aanbod voor deze groep.

- De geefbereidheid van mensen stimuleren aan de hand van duidelijke communicatie over wat we doen en wat we willen waardoor we meer risicovolle initiatieven kunnen nemen om met name jongeren te bereiken.
- De vrijwilligersorganisatie versterken door opvolgen van de adviezen uit het onderzoek onder vrijwilligers.

3.2.4 Bedreigingen

- Leefstijdsopbouw: Vergrijzing Leven in Aandacht populatie door gebrek aan doorstroming van de jongere generatie. De traditie verliest Wake Uppers van boven de 35, doordat het verschil tussen Wake Up en Leven in Aandacht zowel qua leeftijd als qua visie te groot is.
- Continuïteit van vrijwilligersorganisatie: Er blijkt een drempel te zijn tussen interesse en betrokkenheid. Dit is een directe bedreiging voor het kunnen blijven uitvoeren van onze activiteiten. Soms onduidelijke taakbeschrijvingen lijken hierbij een rol te spelen. We hebben met het Verdiepingsprogramma en met de Klankschaal, website, nieuwsbrief, Facebook, en een Youtube-kanaal de basis gelegd voor een platform dat voor alle groeperingen betekenis kan hebben. Helaas wordt dit alles slechts door een paar schouders gedragen. Dat beperkt ons in het benutten van het uitbreidingspotentieel, inspelen op actuele gebeurtenissen, en maakt ons zeer kwetsbaar indien spilfiguren om welke reden dan ook plotseling uitvallen.
- Risico op annuleringskosten locaties verdiepingsprogramma door onverwachte gebeurtenissen (bijv. COVID-19).

4. Doelstellingen 2020-2024

Op grond van bovenstaande analyse en onze mogelijkheden kunnen we op realistische gronden de volgende doelen formuleren.

4.1 Verdere opbouw en koesteren van onze gemeenschap

Graag gaan we in op de uitnodiging van br. Thay Phap Dung om samen aan de slag te gaan en onze gemeenschap verder op te bouwen en te koesteren.²

De sangha's zijn in de eerste plaats een plaats van spirituele toevlucht: een plaats waar we allemaal, ongeacht onze achtergrond, identiteit en levenservaring, een thuis kunnen vinden in onze gedeelde mindfulness-oefeningen: voor onze genezing, transformatie en ontwaken. Naast Stichting Leven in Aandacht hebben we de sangha's, de Orde van Interzijn en allerlei commissies. Allen hebben voeding nodig om te gedijen. Als Stichting Leven in Aandacht moeten we blijven samenwerken met de lokale sangha's en de bredere gemeenschap: om actief te investeren in het verdiepingsprogramma en in onze relaties, om ons wederzijds begrip te verdiepen en elkaar

²Br Thay Phap Dung: Engaging Together for Change: An Invitation: <https://plumvillage.org/articles/engaging-together-for-change-an-invitation/>

spirituele en praktische ondersteuning te bieden. Dit zijn allemaal manieren om actie te ondernemen.

Het creëren van authentieke harmonie, saamhorigheid, inclusiviteit en bewustzijn in onze diverse sangha's zal tijd kosten. Die tijd is een investering in onze spirituele groei en het is een cadeau aan de wereld. Voedt onze sangha ons? Zijn we gelukkig genoeg in de sangha en kunnen we voor ons lijden zorgen? Laten we iemand weg? Zijn we echt een toevluchtsoord voor onszelf en anderen? Samen zijn we vastbesloten het levende bewijs te zijn in het hier en nu dat een toekomst van diversiteit, respect, liefde en vriendschap mogelijk is.

We zijn een gemeenschap die zich wil inzetten voor harmonie en vrede voor iedereen. We willen daarom een externe kracht, een onderdrukkend systeem of innerlijke krachten van reactiviteit en zelfgenoegzaamheid beantwoorden met ons vol ijver en volharding te blijven inzetten voor wat ons voor ogen staat en zoals Thay het noemt: 'een gemeenschap van waarheidszoekers en hervormers in tijd en ruimte'. Of onze Sangha het nu moeilijk heeft of juist bloeit terwijl ze haar uitdagingen aangaat, we willen vooral onze broederschap en zusterschap (onze spirituele vriendschap en solidariteit) koesteren en ondersteunen.

Bovenstaande intentie vertalen we in de volgende concrete doelstellingen.

4.1.1 Sangha opbouw: Bevorderen diversiteit door relevant te zijn voor elke leeftijd, gender en culturele achtergrond.

Het doel is om een beweging te zijn die aantrekkelijk is voor brede en diverse groepen: jong, oud en alle genders en culturele achtergronden voelen zich thuis bij de toon, de sfeer, aanpak en thema's. Levensvragen, ongemakkelijke gevoelens en ongemakkelijke gedachten worden vaak in verschillende leeftijdsfasen anders ervaren. Er lijkt – gezien het succes van Wake Up – behoefte te zijn sangha-leden in verbondenheid met leeftijdsgenoten hun eigen innerlijke strijd en tegenstellingen te kunnen laten oplossen en om een ruimer begrip te kunnen ontwikkelen met als basis hiervoor (het ontwikkelen van) het ervaren van verbinding met onze oorspronkelijke natuur. Op deze manier willen we de groepen die we nu onvoldoende bereiken aanspreken: jongeren, dertigers & veertigers, mannen die op zoek zijn naar spirituele verbinding en diverse culturele achtergronden. *Echter*, het splitsen in leeftijdsgroepen zou niet moeten leiden tot verlies van contact met het grotere geheel van sangha's.

Onze groep aanhangers zal niet van de een op de andere dag compleet anders zijn. De huidige (actieve) populatie is merendeels vrouw en 55+. Dit kunnen we langzaam proberen te veranderen, te beginnen bij de 'aanwas aan de poort'. Als die divers is, ga je dit langzaam steeds meer terugzien bij de activiteiten.

Hiertoe gaan we de volgende activiteiten ondernemen:

- **Aanpassen positionering: relevant zijn voor alle doelgroepen:** Naast mindfulness ook prominent aandacht voor thema's als bijvoorbeeld burn-out, stress, werkdruk zorg voor de ander, maar ook klimaat en andere engaged buddhism thema's.
- **Sangha vorming stimuleren.** Door de nieuwe positionering kunnen spontaan nieuwe sangha's ontstaan en we kunnen het ontstaan er van stimuleren en faciliteren. Ook kunnen

geïnteresseerden zich melden bij een bestaande (Wake Up) sangha. Zij hebben wellicht behoefte aan ondersteuning. Het kan zijn dat dit op sommige plekken in het land leidt tot het ontstaan van zgn. “middle way” sangha’s. Tevens kunnen steden waar zowel een Wake Up als een Leven in Aandacht sangha is worden gevraagd om een “middle way” sangha op te richten. Samen vormen zij dan een all age sangha.

- **Laagdrempelige online kennismaking** middels trapsgewijs aanbod voor nieuwe geïnteresseerden. Deze beter laten ‘landen’ en doorstromen door ons aanbod voor divers publiek te vergroten: gelaagde communicatie voor beginners, middengroep en gevorderde beoefenaars. Hiertoe moeten we onze communicatie (website, social media, CRM-database) verbeteren en sneller in kunnen spelen op actuele gebeurtenissen. Nu gaan we ervan uit dat mensen hun weg naar lokale sangha’s wel weten te vinden en vandaar hun verdere weg naar verdieping vinden. Maar misschien is kennismaking via een laagdrempelig aanbod op grotere schaal, waarbij je je deel kunt voelen van de Vlaamse of Nederlandse sangha, wel een betere ingang.
- **Doorstroming bevorderen:**
 1. Tussen sangha’s (Wake Up → eventueel middle way → Leven in Aandacht)
 2. Van sangha’s naar Orde van Interzijn

4.1.2 Vergroten onderlinge betrokkenheid: Van eilandjes naar naar Liefhebbende Gemeenschap (Beloved Community)

Het doel is om de samenhang binnen de Thich Nhat Hanh-gemeenschap te vergroten, waarin elke geleding in haar eigen rol en verantwoordelijkheid kan floreren:

- Tussen de verschillende soorten sangha’s (Leven in Aandacht, “middle way” en Wake Up) en onderling tussen sangha’s (plaatselijk, regionaal en landelijk)
- Tussen Stichting Leven in Aandacht, de sangha’s (Leven in Aandacht, “middle way” en Wake Up) en de Orde van Interzijn
- Hiertoe gaan we de volgende activiteiten ondernemen:
 - Stichting Leven in Aandacht gaat haar digitale platform aanbieden als bindend element om samenwerking en het ontplooiën van initiatieven te stimuleren.
 - Stichting Leven in Aandacht gaat de sangha’s inhoudelijk ondersteunen (sangha opbouw), daar waar er behoefte is.
 - Tevens kan zij goede plannen financieel ondersteunen.

4.1.3 Doorontwikkelen Verdiepingsprogramma

Het doel is om onze relevantie voor zowel de huidige populatie als geïnteresseerde buitenstaanders (met name jongeren en dertigers/veertigers) te vergroten.

- **Ontwikkelen trapsgewijs aanbod** als aanvulling op het bestaande, succesvolle Verdiepingsprogramma:

1. **Introductiedagen:** primair bedoeld voor mensen die kennis willen maken met de leer van Thay en met mindfulness.
 2. **Themadagen** hebben een levendig, workshopachtig karakter, waarbij ontmoeting en dialoog centraal staat. Het gaat bij de themadagen om thema's relevant voor de doelgroep zoals als burn-out, stress, werkdruk, mindfulness in een druk leven, maar ook klimaat en andere engaged buddhism thema's, zorg voor de ander, meditatie als creatieve bron, mindfulness voor managers etc. Daarnaast kunnen de themadagen workshops zijn rond bijvoorbeeld adem, kalligrafie, tien bewegingsoefeningen, conflictoplossing, verbindende communicatie, focus, het schrijven van een gatha, yoga en chi kung. De doelgroep van deze themadagen zijn met name veertigers en vijftigers, The Middle Way.
- **Ontwikkelen online aanbod** gebaseerd op het doorontwikkelde Verdiepingsprogramma:
 1. Online Sangha
 2. Regelmatige webinars
 3. Dharma talks via Zoom

Een digitaal platform biedt geweldig veel mogelijkheden om een grote groep mensen te bereiken. Je hoeft er de deur niet voor uit en de kosten zijn laag. Voor een gestreamde dharma teaching zouden we ook een beroep kunnen doen op Nederlandstalige monniken in Plum Village of het EIAB. De lokale sangha's zouden die week aan hetzelfde onderwerp aandacht kunnen geven en Vrede Leven zou van tevoren boeken/cd's etc. over dat onderwerp in voorraad kunnen hebben. Nederlandstalige dharma-leraren kunnen via dit platform aan werving doen voor hun eigen trainingsprogramma en krijgen vanzelfsprekend betaald voor hun werk.

4.2 Continueren Vietnamprojecten

Ten aanzien van de Vietnam projecten voeren we een drieledig beleid: Wij ondersteunen één vast project (Tam Binh) en dragen bij aan het Maitreyafonds, Duitsland, waardoor we samen met andere grote donateurs een reeks van projecten in Vietnam kunnen ondersteunen en daar direct toezicht op houden. Wij geven jaarlijks een vast bedrag aan deze twee organisaties zodat zij daar in hun begrotingen rekening mee kunnen houden. Wel is het zo dat als onze Vietnam donaties in enig jaar zouden tegenvallen, wij prioriteit geven aan Tam Binh. Onze Stichting houdt een kleine buffer aan om schommelingen in Vietnamdonaties op te kunnen vangen en we de continuïteit van onze afdrachten over een periode van 2 jaar kunnen veiligstellen

De afgelopen jaren hebben we het geluk gehad een aantal keren bijzondere donaties te mogen ontvangen, deels uit legaten. Omdat we daar niet op kunnen rekenen willen we met deze incidentele inkomsten ook incidentele projecten ondersteunen. Dat is de afgelopen jaren twee maal gebeurd. Het bestuur wil het zoeken naar incidentele projecten die onze steun nodig hebben meer gestructureerd aanpakken en heeft daarvoor een werkgroepje ingesteld.

Hoewel de steun voor onze Vietnam projecten redelijk op peil blijft is er toch een dalende tendens over de jaren heen. Dat heeft vermoedelijk ook te maken met ons vergrijzende donateursbestand. Daarom is terughoudendheid geboden bij het aangaan van nieuwe verplichtingen. Anderzijds zullen we ons inspannen om onze donateurs duidelijk te maken wat voor geweldig mooie dingen

er met hun donatie worden gedaan. En benadrukken dat we heel dicht op de projecten zitten, zonder tussenpersonen waardoor het rendement van een donatie heel erg hoog is.

4.3 Bevorderen continuïteit vrijwilligers

Stichting Leven in Aandacht is een vrijwilligersorganisatie. Er is niemand in dienst van de Stichting. Alles draait om de ca. 50 vrijwilligers die tegen reiskostenvergoeding (€0.19/km of OV) veel tijd en energie in onze activiteiten steken. Ook het bestuur ontvangt geen vergoeding, buiten de reiskosten om. We willen deze sobere organisatie zo houden en hopen in de toekomst voldoende vrijwilligers te kunnen vinden om dit voort te zetten.

Het doel is om continuïteit van vrijwilligersorganisatie te bevorderen door een bredere basis van personen die willen helpen bij stichtingsactiviteiten op te bouwen. Dit kan worden bereikt door het vrijwilliger zijn te positioneren als het nieuwe normaal en dat het ook leuk, haalbaar (laagdrempelig) en leerzaam is om te doen.

Pijler 1 – iets doen is het nieuwe normaal

Om iedereen te kunnen laten genieten van de mooie activiteiten van onze beweging, te zorgen dat het geld goed beheerd wordt, etc etc moet er veel werk worden verricht. Dit moeten we zelf, samen, doen. Iedereen kan vroeg of laat iets bijdragen. Geen hulp? Geen activiteiten (of veel duurder).

Pijler 2 – samen is het leuk, haalbaar, leerzaam

Je kan iets bijdragen wat bij je interesse, vermogen, tijd past. Dat kan ook tijdelijk zijn, of op projectbasis, of af en toe eens. Het mag laagdrempeliger. Elke bijdrage is welkom, samen fixen we het. Het geeft je veel: energie, contacten, vervulling, ervaring. Thay schrijft: Mindfulness is in alles de basis voor de beoefening. Alles is oefening, of je nu mediteert, loopt, eet, zingt. Dat geldt ook voor het vrijwilligerswerk. Het gaat niet om het doel van het vrijwilligerswerk alleen, het gaat ook om de aandacht en het plezier waarmee je de dingen doet. Daarbij is het fijn om als sangha te werken, het plezier van samen dingen doen, van samen oefenen, van elkaar ondersteunen en van de verbinding met elkaar.

Pijler 3 – Duidelijke taakomschrijvingen

Taken waarvoor menskracht wordt gezocht, worden helder en zo concreet mogelijk omschreven en grote taken worden opgesplitst in kleinere deeltaken, waardoor de tijdsinvestering per mens minder is. Ook weer zo helder en concreet mogelijk omschreven.

Deze drie dingen moeten we meer gaan uitstralen, laten zien, vertellen. In onze eigen gesprekken en acties, maar ook via onze mediakanalen.

4.4 Gezond financieel beleid

4.4.1 Fondsenwerving & Donateurs

Onze Stichting mag zich verheugen in een grote schare trouwe donateurs, waardoor we in staat zijn onze doelstellingen op het gebied van ondersteuning van Vietnam projecten en de doelstellingen gericht op het uitdragen van de leer van Thich Nhat Hanh beiden na te streven.

Ongeveer de helft van onze donaties is bestemd voor Stichting Leven in Aandacht zelf, om de doelstellingen rond het uitdragen van de leer van Thich Nhat Hanh vorm te kunnen geven. Dat gebeurt vooral door het organiseren van het Verdiepingsprogramma, door het ontplooiën van online activiteiten, de nieuwsbrief en de Klankschaal. We streven naar een kostendekkend aanbod in het Verdiepingsprogramma en zijn bereid om risico's te nemen bij nieuwe initiatieven om deze de tijd te geven een eigen plekje te veroveren. Aandachtspunt bij het verdiepingsprogramma is het risico op annuleringskosten door onverwachte gebeurtenissen (bijv. COVID-19). De kosten van onze online activiteiten en de Klankschaal kunnen we, dank zij de donaties, dragen. Stichting Leven in Aandacht wil zich zowel initiërend als faciliterend opstellen. Ons eigen programma aanbod is een vorm van initiëren, met onze website, social media activiteiten, nieuwsbrief etc is vooral faciliterend bedoeld voor de hele Thich Nhat Hanh gemeenschap.

4.4.2 Bestemmingsreserve

Onze Stichting heeft een bestemmingsreserve die gevormd wordt om te zijner tijd een eigen plek te kunnen verwerven in Nederland, eventueel samen met andere boeddhistische groeperingen. We kunnen dan onze activiteiten in eigenhuis aanbieden en besparen de substantiële huurkosten die we nu maken.

4.4.3 Financiële Administratie

Vele jaren hebben we de financiële administratie, dank zij vrijwillige inzet, zelf kunnen voeren. Daar is helaas in 2019 een eind aangekomen. We hebben de administratie nu uit moeten besteden. De kosten daarvan en van de Klankschaal worden gelijkelijk gedragen door onze Vietnam en overige donaties. Zodra zich weer een vrijwilliger meldt om deze administratie op zich te nemen, kunnen we deze kosten weer terugdringen.

4.4.4 Integratie Stichting Vrede Leven

Indertijd is er een aparte stichting opgericht, Vrede Leven, met name vanwege de btw-plichtige boekverkoop. Inmiddels is Stichting Leven in Aandacht zelf btw-plichtig geworden. Het beleid is er daarom op gericht om de Stichting Vrede Leven in Stichting Leven in Aandacht op te nemen. Dat is overzichtelijker, scheelt bemensing van een apart bestuur en kan de administratieve last verlichten.

4.4.5 Behouden ANBI-status

We zijn zeer trots op onze ANBI-status (Algemeen Nut Beogende Instelling) waardoor onze donateurs een fiscaal voordeel genieten. Het beleid is er op gericht aan de strenge eisen voor het behoud van deze status te blijven voldoen.

4.5 Bevorderen diversiteit in het bestuur

Onze doelstelling is dat de samenstelling van het bestuur onze gewenste positionering en diversiteit reflecteert:

- De samenstelling van het bestuur weerspiegelt de gewenste man/vrouw verhouding die wij voor de hele sangha wensen: 50/50, evenals de gewenste diversiteit. Ook behoren de Orde van Interzijn, Wake Up en de Vlaamse Leven in Aandacht gemeenschap vertegenwoordigd te zijn.
- Bij het zoeken van nieuwe bestuursleden zal alles in het werk worden gesteld jongere sangha leden te interesseren om zo de vergrijzing tegen te gaan.
- Potentiële bestuursleden zullen worden benaderd met een duidelijk profiel van de gewenste inbreng, op basis van ons beleidsplan: bijv leiding geven aan de uitbreiding van online activiteiten.